

Classement des villes sur



en mars 2013



1

Paris

2 118 395 FANS

2

Grenoble

65 375 FANS

3

Clermont-Ferrand

21 836 FANS

| RANG | VILLE | NOMBRE DE FANS |
|------|-------|----------------|
|------|-------|----------------|

| | | |
|----|----------------------------------|--------|
| 4 | <i>Bordeaux</i> | 20 095 |
| 5 | <i>Lyon</i> | 18 529 |
| 6 | <i>Besançon</i> | 12 866 |
| 7 | <i>Strasbourg</i> | 10 942 |
| 8 | <i>Saint-Étienne</i> | 8 760 |
| 9 | <i>Toulouse</i> | 8 482 |
| 10 | <i>Perpignan</i> | 7 228 |
| 11 | <i>Nancy</i> | 6 769 |
| 12 | <i>Nice</i> | 6 160 |
| 13 | <i>Brest</i> | 5 596 |
| 14 | <i>Toulon</i> | 5 580 |
| 15 | <i>Angers</i> | 5 579 |
| 16 | <i>Saint-Denis</i> | 5 189 |
| 17 | <i>Tourcoing</i> | 5 000 |
| 18 | <i>Fort-de-France</i> | 4 994 |
| 19 | <i>Saint-Denis de la Réunion</i> | 4 951 |
| 20 | <i>Montreuil</i> | 4 840 |
| 21 | <i>Courbevoie</i> | 4 708 |

| RANG | VILLE | NOMBRE DE FANS |
|------|-------|----------------|
|------|-------|----------------|

| | | |
|----|-----------------------------|-------|
| 22 | <i>Marseille</i> | 4 665 |
| 23 | <i>Tours</i> | 4 656 |
| 24 | <i>Nantes</i> | 4 601 |
| 25 | <i>Nanterre</i> | 4 463 |
| 26 | <i>Rouen</i> | 3 310 |
| 27 | <i>Le Havre</i> | 3 035 |
| 28 | <i>Poitiers</i> | 2 897 |
| 29 | <i>Roubaix</i> | 2 480 |
| 30 | <i>Lille Métropole</i> | 2 188 |
| 31 | <i>Boulogne-Billancourt</i> | 1 999 |
| 32 | <i>Metz</i> | 1 865 |
| 33 | <i>Saint-Paul</i> | 1 266 |
| 34 | <i>Villeurbanne</i> | 937 |
| 35 | <i>Avignon</i> | 807 |
| 36 | <i>Mulhouse</i> | 570 |
| 37 | <i>Argenteuil</i> | 309 |
| 38 | <i>Rennes</i> | 130 |
| 39 | <i>Orléans</i> | 127 |

Classement des villes sur



en mars 2013



1 *Paris*
52 911 ABONNÉS

2 *Bordeaux*
25 599 ABONNÉS

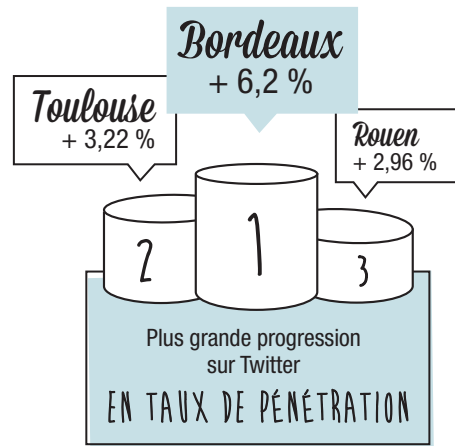
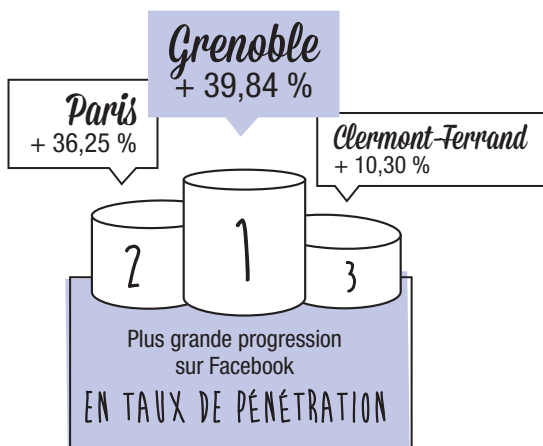
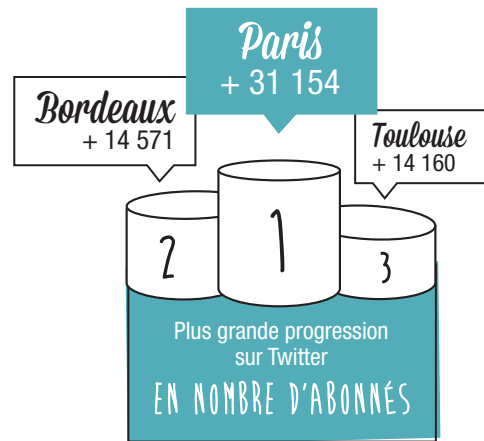
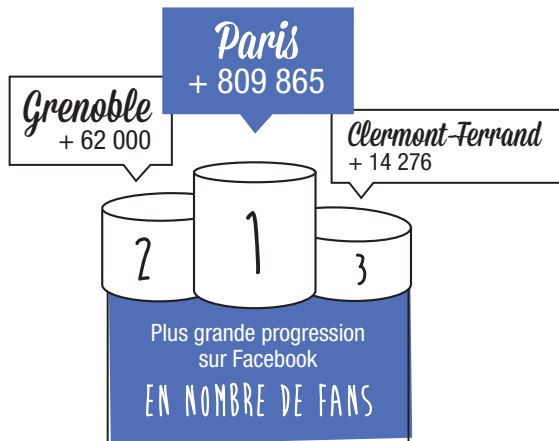
3 *Toulouse*
22 769 ABONNÉS

| RANG | VILLE | NOMBRE D'ABONNÉS |
|------|----------------------------------|------------------|
| 4 | <i>Nantes</i> | 14 691 |
| 5 | <i>Strasbourg</i> | 10 614 |
| 6 | <i>Rennes</i> | 9 742 |
| 7 | <i>Lyon</i> | 9 314 |
| 8 | <i>Marseille</i> | 6 587 |
| 9 | <i>Clermont-Ferrand</i> | 6 517 |
| 10 | <i>Rouen</i> | 5 897 |
| 11 | <i>Angers</i> | 4 925 |
| 12 | <i>Grenoble</i> | 3 857 |
| 13 | <i>Nice</i> | 2 424 |
| 14 | <i>Nancy</i> | 2 366 |
| 15 | <i>Besançon</i> | 2 090 |
| 16 | <i>Saint-Étienne</i> | 1 850 |
| 17 | <i>Toulon</i> | 1 725 |
| 18 | <i>Metz</i> | 1 694 |
| 19 | <i>Brest</i> | 1 645 |
| 20 | <i>Montreuil</i> | 1 594 |
| 21 | <i>Saint-Denis de la Réunion</i> | 1 434 |

| RANG | VILLE | NOMBRE D'ABONNÉS |
|------|-----------------------------|------------------|
| 22 | <i>Amiens</i> | 1 332 |
| 23 | <i>Perpignan</i> | 968 |
| 24 | <i>Villeurbanne</i> | 964 |
| 25 | <i>Tours</i> | 906 |
| 26 | <i>Limoges</i> | 878 |
| 27 | <i>Boulogne-Billancourt</i> | 823 |
| 28 | <i>Avignon</i> | 576 |
| 29 | <i>Saint-Denis</i> | 305 |
| 30 | <i>Roubaix</i> | 293 |
| 31 | <i>Nanterre</i> | 283 |
| 32 | <i>Courbevoie</i> | 62 |
| 33 | <i>Orléans</i> | 30 |

PODIUMS DES COLLECTIVITÉS QUI SE DÉMARQUENT

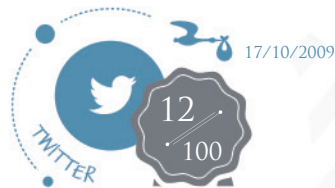
Les villes





65 375 FANS*

* CHIFFRES DE MARS 2013



3 857 ABONNÉS*

* CHIFFRES DE MARS 2013

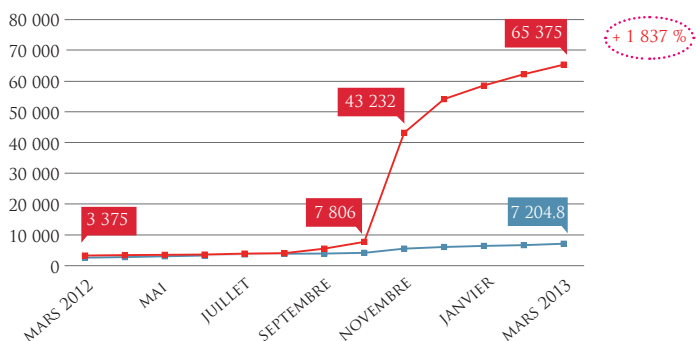
LA COLLECTIVITÉ

MOYENNE DES DÉPARTEMENTS

ÉVOLUTION ANNUELLE

+ 62 000 FANS

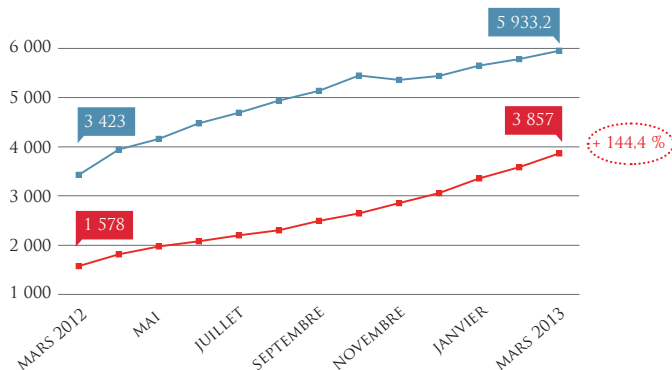
DE MARS 2012 À MARS 2013



ÉVOLUTION ANNUELLE

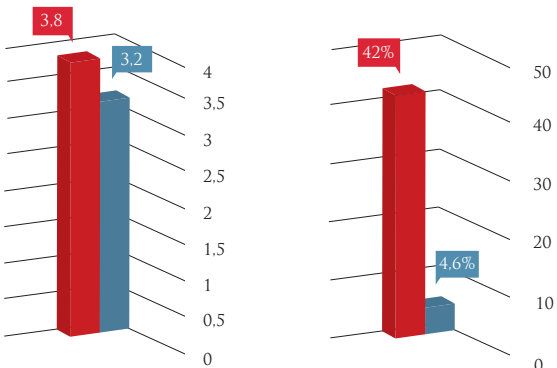
+ 2 279 ABONNÉS

DE MARS 2012 À MARS 2013



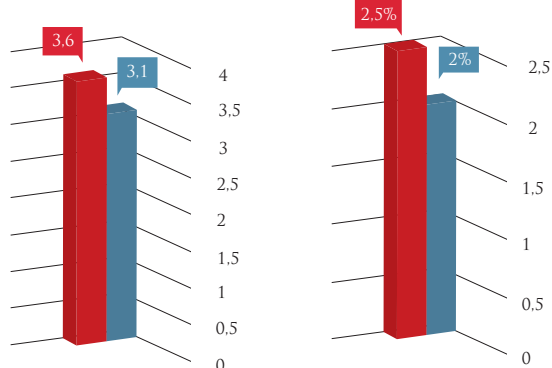
NIVEAU D'USAGE*
MOYENNE ANNUELLE

TAUX DE PÉNÉTRATION*
EN MARS 2013



NIVEAU D'USAGE*
MOYENNE ANNUELLE

TAUX DE PÉNÉTRATION*
EN MARS 2013



*NIVEAU D'USAGE : notation comprise entre 1 et 5 relative à l'utilisation de la page Facebook ou du compte Twitter par la collectivité.

*TAUX DE PÉNÉTRATION : nombre de fans ou de followers par rapport au nombre d'habitants de la collectivité.



L'ANALYSE DE
L'INSTITUT
EDGAR QUINET

Lors du premier classement effectué par l'Institut Edgar Quinet en mars 2012, la ville de Grenoble regroupait 3 375 fans. Nous la retrouvons aujourd'hui à la seconde place (derrière Paris) avec plus de 65 000 fans. Grenoble est ainsi l'une des villes qui a le plus progressé sur Facebook durant l'année. En effet, en plus d'avoir la seconde plus grande progression annuelle en nombre de fans parmi l'ensemble des métropoles prises en compte par l'Institut, **Grenoble affiche la plus grande progression annuelle en terme de taux de pénétration (39,8 %), dépassant même la capitale.**

Nous observons notamment l'accroissement de la popularité de la page de Grenoble entre octobre et novembre 2012, période pendant laquelle la ville gagnera plus de 35 000 fans. Une telle évolution suppose une action de communication témoignant d'une meilleure utilisation du réseau social puisque nous voyons bien que, même après ce pic de croissance, la collectivité continue de progresser rapidement.

Néanmoins, Grenoble ne possède pas le même niveau d'utilisation de son compte Twitter qui, malgré un bon niveau d'usage moyen, demeure en dessous de la moyenne annuelle des métropoles en nombre de followers. Sur ce réseau, la ville occupe confortablement la 12^e place avec plus de 1 000 followers d'écart avec Nice, occupant la 13^e place. Cependant, la même différence est présente par rapport à Angers, 11^e ville du classement. Pour ce qui est d'atteindre le top 5, Grenoble devra dépasser les 10 000 followers, soit tripler son chiffre actuel.

De manière à équilibrer son écosystème sur les réseaux sociaux, la ville de Grenoble devrait donc s'investir davantage sur le réseau Twitter, tout en poursuivant sa stratégie d'animation de qualité sur Facebook.